

## Le réseau Bosch Car Service recrute

Octobre 2011  
AA 11.35 HF/ND

- ▶ Reconnu pour son expertise
- ▶ Former pour maintenir un haut niveau de compétences
- ▶ De nouveaux outils de développement
- ▶ Les avantages d'un réseau

En pleine expansion, le réseau Bosch Car Service, 1er réseau de garages indépendants au niveau mondial, recrute sur le territoire français. Comptant 465 membres à ce jour, l'objectif est d'atteindre les 490 membres à fin 2011.

### L'expertise reconnue d'un réseau multimarques

Bosch Car Service regroupe des garages indépendants assurant l'entretien et la réparation de tous les véhicules, quels qu'en soient la marque et l'âge. Créé en 2000, le réseau n'a cessé de se développer et compte aujourd'hui 465 garages répartis sur tout le territoire français. Parmi les clés de cette réussite : un haut niveau de professionnalisme garanti par un équipement performant, une haute qualification du personnel et l'utilisation de pièces de qualité d'origine Bosch. Il est aujourd'hui reconnu comme un réseau extrêmement technique, avec un haut niveau d'expertise et d'exigences.

### Technologies de pointe et engagement qualité

Bosch, leader mondial de l'équipement automobile et fournisseur incontournable des véhicules de tourisme en première monte, a tout naturellement transmis son savoir-faire au réseau Bosch Car Service. Outre permettre l'accès à des outils de diagnostic innovants à l'instar du logiciel ESI[tronic], Bosch permet chaque année aux Bosch Car Service de suivre 5 jours de formation tant à vocation technique que commerciale. Enfin, un centre d'appel dédié au réseau vient d'être mis en place. Il a pour mission la prise de rendez-vous mais aussi la gestion des questions et des réclamations aussi bien des garagistes du réseau que celles de leurs clients. Bosch Car Service est le premier réseau de garages indépendants à proposer un tel outil.

#### **4 packs pour soutenir le développement de l'atelier**

Dans un souci constant d'amélioration de son réseau, le Groupe Bosch a développé et mis à disposition de ses adhérents quatre packs : technique, animation, marketing et communication. A noter au rang des nouveautés en 2011 : une offre de garantie après entretien côté marketing et enfin une communication commerciale et une communication directe qui viennent s'ajouter à la communication sur la marque et aux relations presse déjà proposées.

#### **Rejoindre un réseau en pleine expansion**

L'adhésion au réseau Bosch Car Service, c'est l'assurance de rester libre et indépendant. En effet, il ne s'agit pas d'une franchise, il n'y a pas de droit d'entrée dans le réseau ni de redevance sur l'enseigne. Chaque Bosch Car Service reste libre d'adapter sa stratégie au niveau local. Faire partie de ce réseau, c'est également bénéficier de la notoriété de la marque Bosch et des valeurs qui lui sont associées : technicité, compétitivité et qualité. Avec un nombre d'adhérents toujours plus important, le réseau se construit pour l'avenir en déployant ses compétences et ses services sur l'ensemble du territoire.

#### **Contacts presse :**

Agence Bleu Ciel  
Nathalie Dunoir  
04 91 19 16 16  
bleuciel@societebleuciel.com

*La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et réalisés en interne. Plus de 10 000 collaborateurs répartis dans 140 pays et assistés par un réseau logistique mondial garantissent une livraison rapide aux clients de plus de 450 000 pièces de rechange différentes. Sous la désignation « Diagnostics », AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'atelier Bosch Car Service, le plus vaste réseau d'ateliers indépendants au monde regroupant plus de 15 000 établissements, et AutoCrew comptant plus de 500 établissements.*

*Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site [www.bosch-automotive.com](http://www.bosch-automotive.com).*

*Le Groupe Bosch est une entreprise internationale leader dans les domaines des Equipements automobiles, des Techniques industrielles et des Biens de consommation et Techniques du bâtiment. Avec un effectif d'environ 285 000 personnes, le Groupe Bosch a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 47,3 milliards d'euros. Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi que plus de 350 filiales et sociétés régionales réparties dans plus de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est présent dans environ 150 pays. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. En 2010,*

*Bosch a investi 3,8 milliards d'euros en recherche et développement et a déposé plus de 3800 brevets à l'échelle mondiale. Avec l'ensemble de ses produits et services, Bosch améliore la qualité de la vie grâce à des solutions innovantes et utiles.*

*En 2011, l'entreprise fête ses 125 ans d'existence. Elle a été fondée en 1886 à Stuttgart, en Allemagne, par Robert Bosch (1861-1942) en tant qu' « atelier de mécanique de précision et d'électrotechnique ».*

*La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.*

*Les principales activités du Groupe Bosch sont représentées en France.*

*En 2010 l'effectif était de près de 8400 personnes et le volume d'affaires réalisé par le Groupe s'est élevé à 3 milliards d'euros sur le territoire national et 1,2 milliard d'euros à l'export.*

*Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site [www.bosch.fr](http://www.bosch.fr) et [www.125.bosch.com](http://www.125.bosch.com)*